

راهنمای

ورود به سایت و مشاهده محتوا

برنامه توسعه
ملل متحد



undpiranlms.ir

۱- راهنمای ورود به سایت:

❖ ابتدا از طریق آدرس undpiranlms.ir وارد سایت شوید

❖ از بخش **ورود** اقدام نمایید.

The screenshot displays the homepage of the UNDP Iran Learning Management System (LMS). At the top, there is a navigation bar with the UNDP logo on the right and a user profile section on the left. The profile section includes a phone icon, the text "با ما تماس بگیرید" (Contact us), a user icon, and the text "کاربر عزیز خوش آمدید" (Welcome dear user) followed by "ثبت نام" (Sign up) and "ورود" (Login). The "ورود" button is circled in red with a red arrow pointing to it. Below the navigation bar is a search bar labeled "جستجو در دوره‌های آموزشی" (Search in training courses) and a shopping cart icon labeled "سبد خرید" (Shopping cart) with "۰ محصول" (0 products). The main banner features the UNDP logo and the text "برنامه توسعه ملل متحد" (United Nations Development Programme) and "در راستای پروژه توانمندسازی دیجیتالی، دوره‌های زیر را برگزار میکند:" (In line with the digital empowerment project, it organizes the following courses:). Below the banner are three red boxes with white text: "آشنایی با دنیای آنلاین" (Introduction to the online world), "آشنایی با سامانه‌های فروش آنلاین" (Introduction to online sales systems), and "آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی" (Introduction to social networks and their use in marketing). Below the banner is a grid of four course cards. Each card has a title, a description, a duration, a number of participants, and a "ویژه معرفی شدگان" (Special for referrals) button. The courses are: 1. "آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی" (Introduction to social networks and their use in marketing), 2. "آشنایی با سامانه‌های فروش آنلاین" (Introduction to online sales systems), 3. "آشنایی با دنیای آنلاین" (Introduction to the online world), and 4. "راهنمای ورود به سایت و نصب و استفاده از اپلیکیشن" (Guide to website login, app installation, and use).

صفحه نخست ارتباط با ما درباره ما

با ما تماس بگیرید

کاربر عزیز خوش آمدید
ثبت نام
ورود

جستجو در دوره‌های آموزشی

برنامه توسعه ملل متحد

سبد خرید
۰ محصول

تازه ها

برنامه توسعه ملل متحد

در راستای پروژه توانمندسازی دیجیتالی، دوره‌های زیر را برگزار میکند:

آشنایی با دنیای آنلاین

آشنایی با سامانه‌های فروش آنلاین

آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی

تازه ها

راهنمای ورود به سایت و نصب و استفاده از اپلیکیشن

آشنایی با دنیای آنلاین

آشنایی با سامانه‌های فروش آنلاین

آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی

ویژه معرفی شدگان

ویژه معرفی شدگان

ویژه معرفی شدگان

رایگان

ورود به بخش کاربری: نام کاربری (کد ملی) و رمز خود (شش رقم آخر کد ملی) را وارد کرده و روی گزینه ورود به بخش کاربری کلیک کنید.

ورود به بخش کاربری

کد ملی

رمز عبور

☐ مرا به خاطر بسپار

ورود به بخش کاربری

فراموشی رمز عبور
ثبت نام در سایت

در صورت فراموشی رمز، روی گزینه فراموشی رمز عبور بزنید و شماره همراه خود را وارد کنید تا کلید فعالسازی جهت تغییر کلمه عبور برایتان ارسال شود.

فراموشی رمز عبور

ایمیل یا شماره همراه

بازآفرینی کلمه عبور

ثبت نام در سایت
ورود به محیط کاربری

پس از ورود موفق به سامانه، نام و نام خانوادگی خود را بالای سایت مشاهده می کنید.

صفحه نخست ارتباط با ما درباره ما

با ما تماس بگیرید

سالمه مکتت خواه

جستجو

جستجو در دوره‌های آموزشی ...

برنامه توسعه ملل متحد

تازه ها

سبد خرید

محمول

برنامه توسعه ملل متحد

در راستای پروژه توانمندسازی دیجیتالی، دوره‌های زیر را برگزار میکند:

آشنایی با دنیای آنلاین

آشنایی با سامانه‌های فروش آنلاین

آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی

تازه ها

آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و کاربرد آن‌ها در بازاریابی

۸ جلسه

ویژه معرفی شدگان

آشنایی با سامانه‌های فروش آنلاین

۱۲ جلسه

۶ نفر

ویژه معرفی شدگان

آشنایی با دنیای آنلاین

۳ جلسه

۶ نفر

ویژه معرفی شدگان

راهنمای ورود به سایت و نصب و استفاده از اپلیکیشن

۳ جلسه

۵۶۶ نفر

رایگان


۲- مشاهده محتوای دوره ها:

پس از انتخاب دوره با کلیک روی هر فعالیت ، محتوای ویدیوی آفلاین آن جلسه پخش می شود.

آشنایی با شبکه های اجتماعی و کاربرد آن ها در بازاریابی

اهمیت تولید محتوا برای فروش محصولات محلی در فضای آنلاین

خانه / تازه ها / آشنایی با شبکه های اجتماعی و کاربرد آن ها در بازاریابی



4 جلسه بعدی لیست جلسات 4 جلسه قبلی نظرات اساتید دوره جلسات دوره توضیحات دوره

توضیحات دوره

جلسات دوره

فصل ۱ - فصل ۱

بستن

- رابطه ی نوشتن شرح خوب از کالا با فروش بیشتر محصول ۳ دقیقه
- روش قیمت گذاری محصولات در دیجیکالا و محاسبه هزینه ها ۳ دقیقه
- علت عدم نمایش محصول بعد از درج آن روی دیجیکالا چیست؟ ۳ دقیقه
- نکات مهم بسته بندی و ارسال محصولات به انبارهای دیجیکالا ۵ دقیقه
- تالار پرسش و پاسخ ۰ دقیقه

پس از مشاهده محتوای مربوط به هر جلسه، تیک مربوط به تکمیل آن جلسه را دریافت می نمایید.